

Requisitos para desenvolvimento de website

ATIVIDADE: e-commerce de produtos de informática

BRIEFING - COMPLETO

Nomes: Amanda, Ludmar, Murilo, Pedro

ESTRATÉGIA

PRINCIPAIS OBJETIVOS DO SITE

- informar
- vender
- dar suporte

TIPO DE SITE

- e-commerce

MENSAGENS MAIS IMPORTANTES

- confiabilidade
- transparência

PLANOS PARA PROMOVER O SITE

- divulgação em rede social
- sites de busca na internet
- panfletagem
- banners em eventos
- rádio

PRAZO PARA FINALIZAR SITE

- 6 meses

ATIVIDADE: e-commerce de produtos de informática

BRIEFING - COMPLETO

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

- sério e confiável.

Justificativa: a empresa prima pela qualidade de seus produtos, atendimento especializado, rapidez na entrega, garantia e pontualidade. Sempre objetivando a satisfação e fidelização do cliente.

PONTOS FORTES

- preço, qualidade e procedência dos produtos vendidos
 - site simples, de fácil navegação e muito intuitivo
- Por quê? Os clientes sempre voltam, elogiam o atendimento e os produtos adquiridos

PONTOS FRACOS

- .

MENSAGEM DESCRITIVA DOS PRODUTOS/EMPRESA

A empresa atuará nos seguintes segmentos:

- venda de computadores, periféricos, peças e acessórios destes
- manutenção e assistência técnica nos equipamentos vendidos
- elaboração de tutoriais descritivos dos produtos vendidos

DADOS DOS VISITANTES

- o site armazenará dados estatísticos dos visitantes, tais como:
 - quantidade de visitas por período
 - idade dos visitantes
 - profissão
 - produtos mais pesquisados
 - produtos mais vendidos

Por quê? Tomada de decisão para estratégias de vendas, promoções...

ATIVIDADE: e-commerce de produtos de informática

BRIEFING - COMPLETO

PÚBLICO ALVO

PRINCIPAL

- gamers
- empresas
- estudantes
- técnicos de informática

SECUNDÁRIO

- usuário/internauta eventual

PRODUTOS

- computadores, periféricos e peças
- tutoriais
- vídeos técnicos

O QUE FAZER NO SITE ?

- comprar, baixar tutoriais técnicos, ver vídeos técnico/educativos
- suporte para solução de dúvidas

CONHECIMENTO TÉCNICO DOS VISITANTES

- noções básicas de navegação web (público eventual)
- conhecimento técnico para aquisição dos produtos (cliente/consumidor)

ATIVIDADE: e-commerce de produtos de informática

BRIEFING - COMPLETO

CONTEÚDO

QUE INFORMAÇÃO DO SITE MUDARÁ? QUAL A FREQUÊNCIA E ABRANGÊNCIA?

- lançamento de novos produtos
- promoções
- informativos (vídeos e tutoriais)
- frequência: semanalmente
- abrangência: visitantes do site

SEÇÕES E FUNCIONALIDADES

- catálogo de produtos
- seção de vídeos e tutoriais
- carrinho de compras

QUAL É O “ACEITE” DO SITE (O QUE PRECISA EXISTIR PARA “ACEITAR” QUE ELE ESTÁ PRONTO?)

- quando todas as tabelas de cadastro (produtos, clientes, etc) estiverem devidamente preenchidas
- as imagens dos produtos publicados
- os vídeos e tutoriais publicados
- os formulários, carrinho de compras e formas de pagamento estiverem funcionando

Requisitos para desenvolvimento de website

ATIVIDADE: e-commerce de produtos de informática

BRIEFING - COMPLETO

APARÊNCIA

- a aparência deve ser simples, intuitiva, utilizando um padrão baseado na “psicologia das cores”, conforme os produtos a serem comercializados/disponibilizados.
- logomarca institucional da empresa, bem como dos fabricantes dos produtos ofertados

SITES REFERÊNCIA

- www.kabum.com.br
- www.dell.com.br